



## Liebe Ausstellerinnen und Aussteller vom Bazaar Berlin,

hochwertige landestypische Einzelstücke aus aller Welt – dafür steht der Bazaar Berlin. Uns interessieren die ganz persönlichen Geschichten hinter Ihren Produkten, die wir gerne auf unserer Website, in unserem Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen erzählen und teilen möchten. So erreichen Sie bereits lange vor Messebeginn die treue, stets organisch wachsende Bazaar Berlin-Community, Journalisten, Influencer und Blogger.

**338.081**

WEBSITE-AUFRUFE  
(JAN-DEZ 2024)

**5.283**

NEWSLETTER  
ABONNENTEN

**11.652**

 FACEBOOK  
FOLLOWER

**6.409**

 INSTAGRAM  
FOLLOWER

### WEBSITE

Unter der Rubrik „Aussteller-  
geschichten“ präsentieren  
wir auf unserer Website Ihr  
Unternehmen und/oder Ihre  
Produkte.

### NEWSLETTER

In unseren regelmäßigen  
Newslettern integrieren wir  
Geschichten und Bilder Ihrer  
Produkte, um unsere Besucher  
bereits im Vorfeld auf Sie auf-  
merksam zu machen.

### SOCIAL MEDIA

Wir veröffentlichen gerne  
Beiträge, Storys oder Reels  
über Ihr Unternehmen und/oder  
Ihre Produkte auf unserem  
Facebook- und Instagram-  
Account.

## WIR FREUEN UNS AUF IHRE ZUSENDUNG:

(auf Deutsch oder Englisch)

- Eine **kurze Beschreibung** über Sie als Aussteller, Ihre Produkte, deren Herstellung und Materialien, oder Ihr Team (gerne auch in Stichpunkten).
- Aussagekräftige **Bilder und Videos** von Ihrem **Produkt**, Ihrer **Manufaktur** und/oder Ihrem **Team**, die die Geschichte unterstreichen – sei es vom Produktionsprozess oder Nahaufnahmen Ihres Produkts.
- Gerne können Sie uns **Ihre Geschichte** auch direkt in einem kurzen **Video** erzählen.

Bitte senden Sie Ihre Materialien an: [bazaar-presse@messe-berlin.de](mailto:bazaar-presse@messe-berlin.de)