



Liebe Ausstellerinnen und Aussteller vom Bazaar Berlin,

hochwertige landestypische Einzelstücke aus aller Welt – dafür steht der Bazaar Berlin. Uns interessieren die ganz persönlichen Geschichten hinter Ihren Produkten, die wir gerne auf unserer Website, in unserem Newsletter und auf unseren Social Media-Kanälen erzählen und teilen möchten. So erreichen Sie bereits lange vor Messebeginn die treue, stets organisch wachsende Bazaar Berlin-Community, Journalisten, Influencer und Blogger.

338.081

WEBSITE-AUFRUFE
(JAN-DEZ 2024)

5.283

NEWSLETTER
ABONNENTEN

11.652

 FACEBOOK
FOLLOWER

6.409

 INSTAGRAM
FOLLOWER

WEBSITE

Unter der Rubrik „Aussteller-
geschichten“ präsentieren
wir auf unserer Website Ihr
Unternehmen und/oder Ihre
Produkte.

NEWSLETTER

In unseren regelmäßigen
Newslettern integrieren wir
Geschichten und Bilder Ihrer
Produkte, um unsere Besucher
bereits im Vorfeld auf Sie auf-
merksam zu machen.

SOCIAL MEDIA

Wir veröffentlichen gerne
Beiträge, Storys oder Reels
über Ihr Unternehmen und/oder
Ihre Produkte auf unserem
Facebook- und Instagram-
Account.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ZUSENDUNG:

(auf Deutsch oder Englisch)

- Eine **kurze Beschreibung** über Sie als Aussteller, Ihre Produkte, deren Herstellung und Materialien, oder Ihr Team (gerne auch in Stichpunkten).
- Aussagekräftige **Bilder und Videos** von Ihrem **Produkt**, Ihrer **Manufaktur** und/oder Ihrem **Team**, die die Geschichte unterstreichen – sei es vom Produktionsprozess oder Nahaufnahmen Ihres Produkts.
- Gerne können Sie uns **Ihre Geschichte** auch direkt in einem kurzen **Video** erzählen.

Bitte senden Sie Ihre Materialien an: bazaar-presse@messe-berlin.de